

Phú Quốc, ngày 06 tháng 9 năm 2025

KẾ HOẠCH

Đẩy mạnh công tác truyền thông về ngành Giáo dục và Đào tạo trong đơn vị trường Tiểu học và THCS Nguyễn Trung Trực

Căn cứ Công văn số 435/CV-GDĐT ngày 18 tháng 7 năm 2025 của Bộ Giáo dục và Thời đại (đơn vị sự nghiệp công lập thuộc Bộ Giáo dục và Đào tạo) về việc đẩy mạnh công tác truyền thông, đưa báo ngành tới các đơn vị trường học;

Căn cứ Thông tư số 16/2022/TT-BGDĐT ngày 22 tháng 11 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy định về tiêu chuẩn thư viện cơ sở giáo dục mầm non và phổ thông (Gọi tắt là Thông tư 16);

Thực hiện Công văn số 611/SGDĐT-GDPT ngày 06 tháng 8 năm 2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo về việc đẩy mạnh công tác truyền thông về ngành Giáo dục và Đào tạo trong các cơ sở giáo dục;

Thực hiện Công văn số 741/UBND-PVHXH ngày 31 tháng 8 năm 2025 của UBND đặc khu về việc đẩy mạnh công tác truyền thông về ngành Giáo dục và Đào tạo trong các cơ sở giáo dục.

Trường Tiểu học và THCS Nguyễn Trung Trực xây dựng Kế hoạch đẩy mạnh công tác truyền thông về ngành Giáo dục và Đào tạo trong đơn vị, với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cung cấp đầy đủ, kịp thời nhằm đáp ứng yêu cầu “Tiêu chuẩn về Tài nguyên thông tin” quy định tại Thông tư 16 và nắm bắt kịp thời các thông tin về ngành Giáo dục và Đào tạo, học tập được các phương pháp, kinh nghiệm dạy học, các kiến thức chuyên ngành đáp ứng thiết thực cho bậc học theo Chương trình Giáo dục phổ thông 2018, trong đơn vị.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức viên chức, người lao động (VC,NLĐ) về vị trí, vai trò, tầm quan của “Tiêu chuẩn về Tài nguyên thông tin” quy định tại Thông tư 16.

2. Yêu cầu

- Chủ động xây dựng kế hoạch để thực hiện tốt Thông tư số 16/2022/TT-BGDĐT ngày 22 tháng 11 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy định về tiêu chuẩn thư viện cơ sở giáo dục mầm non và phổ thông (Gọi tắt là Thông tư 16) tại đơn vị.



- Xây dựng cơ chế truyền thông để thực hiện tốt các “Tiêu chuẩn về Tài nguyên thông tin” quy định tại Thông tư 16 trong đơn vị.

II. NỘI DUNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung thông tin, tuyên truyền

- Thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về giáo dục và đào tạo, trong đó chú trọng công tác truyền thông các “Tiêu chuẩn về Tài nguyên thông tin” quy định tại Thông tư 16 và nắm bắt kịp thời các thông tin về ngành Giáo dục và Đào tạo, học tập được các phương pháp, kinh nghiệm dạy học, các kiến thức chuyên ngành đáp ứng thiết thực cho từng ngành học, bậc học theo Chương trình Giáo dục phổ thông 2018 tại đơn vị.

- Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động chỉ đạo, điều hành của Sở GDĐT; Kế hoạch nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm học 2025 - 2026 của ngành GDĐT/tại địa phương, đơn vị.

2. Chỉ đạo các bộ phận liên quan đẩy mạnh công tác truyền thông giáo dục thông qua việc tuyên truyền các thông tin của ngành đến với tất cả VC, NLĐ và học sinh (HS) trong nhà trường bằng nhiều hình thức: đọc và nghiên cứu báo, tạp chí của ngành giáo dục để nắm bắt thông tin về các văn bản, chủ trương của ngành, các mô hình giáo dục tiêu biểu, cách làm sáng tạo trong các hoạt động giáo dục tuyên truyền qua các buổi họp, các buổi sinh hoạt ngoại khóa; thông tin các hoạt động giáo dục của đơn vị qua cổng thông tin điện tử của đơn vị, của ngành hoặc gửi tin, bài viết về cho báo, tạp chí chuyên ngành,...

3. Trang bị hoặc chỉ đạo các bộ phận liên quan (Thư viện – Quản trị công sở) tham mưu tư trang bị các Tài nguyên thông tin đáp ứng yêu cầu theo quy định của “Tiêu chuẩn về Tài nguyên thông tin” tại Thông tư 16: “Có đủ tài nguyên thông tin phù hợp với từng cấp học; đáp ứng nhu cầu học tập, giải trí của học sinh và yêu cầu giảng dạy, nghiên cứu của giáo viên; phù hợp với mục tiêu, nội dung giáo dục trong chương trình giáo dục phổ thông 2018”.

Lưu ý: Khi trang bị các tài nguyên thông tin cho thư viện, bộ phận liên quan (Thư viện – Quản trị công sở) đơn vị tham mưu cần chú trọng việc trang bị nguồn tài nguyên thông tin là báo, tạp chí đặc biệt là tạp chí chuyên ngành giáo dục, tạp chí về các môn học phù hợp với từng bậc học và báo dành cho học sinh.

4. Kênh thông tin, tuyên truyền

- Các kênh thông tin, tuyên truyền của Sở GDĐT/tại địa phương, đơn vị: Trang thông tin điện tử đơn vị; Bản tin nội bộ và các nền tảng số khác.

- Các kênh thông tin, tuyên truyền của các phòng GDĐT và các cơ sở giáo dục trực thuộc Sở GDĐT: Trang thông tin điện tử, Fanpage Facebook và các nền tảng số khác.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Xây dựng và ban hành Kế hoạch đẩy mạnh công tác truyền thông về ngành Giáo dục và Đào tạo trong đơn vị và tổ chức triển khai thực hiện.

2. Cải thiện, nâng cao hơn nữa chất lượng công tác thông tin, tuyên truyền về các “Tiêu chuẩn về Tài nguyên thông tin” quy định tại Thông tư 16 và nắm bắt kịp thời các thông tin về ngành Giáo dục và Đào tạo, học tập được các phương pháp, kinh nghiệm dạy học, các kiến thức chuyên ngành đáp ứng thiết thực cho bậc học theo Chương trình Giáo dục phổ thông 2018 tại đơn vị.

3. Cung cấp thông tin, giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt trong việc thực hiện các “Tiêu chuẩn về Tài nguyên thông tin” quy định tại Thông tư 16 và nắm bắt kịp thời các thông tin về ngành Giáo dục và Đào tạo, học tập được các phương pháp, kinh nghiệm dạy học, các kiến thức chuyên ngành đáp ứng thiết thực cho từng ngành học, bậc học theo Chương trình Giáo dục phổ thông 2018 tại đơn vị.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đối với Lãnh đạo nhà trường

- Xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch đẩy mạnh công tác truyền thông về ngành Giáo dục và Đào tạo trong đơn vị đến toàn thể VC, NLĐ.
- Chỉ đạo VC, NLĐ và các bộ phận có liên quan nghiêm túc tổ chức, triển khai thực hiện kế hoạch đã đề ra.
- Theo dõi, kiểm tra, giám sát việc thực hiện kế hoạch đã đề ra.
- Định kỳ hàng quý, 6 tháng, năm, báo cáo tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch đẩy mạnh công tác truyền thông về ngành Giáo dục và Đào tạo trong đơn vị và báo cáo đột xuất theo yêu cầu.

2. Đối với Viên chức, người lao động nhà trường

- Nghiêm túc tổ chức, triển khai thực hiện Kế hoạch đẩy mạnh công tác truyền thông về ngành Giáo dục và Đào tạo trong đơn vị đã đề ra.
- Định kỳ hàng quý, 6 tháng, năm, báo cáo tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch đẩy mạnh công tác truyền thông về ngành Giáo dục và Đào tạo trong đơn vị và báo cáo đột xuất theo yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch đẩy mạnh công tác truyền thông về ngành Giáo dục và Đào tạo trong đơn vị của trường Tiểu học và THCS Nguyễn Trung Trực. Đề nghị tất cả viên chức, người lao động (VC, NLĐ) trong đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn vướng mắc báo cáo kịp thời với Lãnh đạo nhà trường để cùng thống nhất thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở GDĐT;
- Phòng VHXXH đặc khu;
- CB, VC, NLĐ;
- Website nhà trường;
- Lưu: VT, HT.



HIỆU TRƯỞNG

Nguyễn Anh Khoa



